

媒体掲載イメージ

全体協賛

基本 【A1~A3】ひろしま国際平和文化祭「公式ホームページ」 締切：6月30日(木)

訪問想定数 約10万件（2022年4月~8月）

対応言語 日本語

備考

決定優先(申込順等により掲載位置を決定)

▼トップページ(イメージ)



締切日	掲載予定日
第1弾締切(3/22)	→ 4月中旬頃
第2弾締切(5/31)	→ 6月下旬頃
第3弾締切(6/30)	→ 7月下旬頃

全体協賛において、30万円以上ご協賛いただいた企業・団体様は、トップページに社名ロゴを掲載します。

▼協賛ページ(別ページ・イメージ)



社名ロゴ(大) **30万円~**

社名ロゴ(小) **10万円~**

貴企業等HPリンクを設定

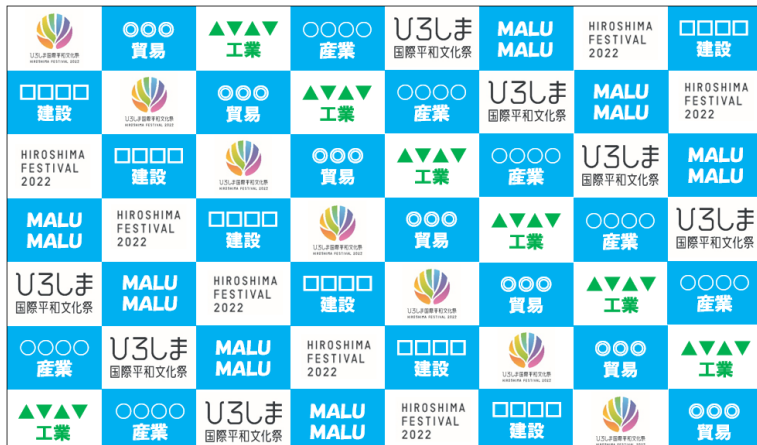
社名 **1万円~**

追加 【B】 ステージバックボードへの社名ロゴ掲載

40万円

締切：5月31日(火)

▼ステージバックボード(イメージ)



2021年8月に実施した
「開催1年前PRイベント」

サイズ T2.2 × Y4.4m

備考

- 上限5社
- 決定優先(申込順等により掲載位置を決定)

- 使用イベント**
- 開催30日前PRイベント
 - オープニング報道機関向けイベント
 - 広域連携シンボルイベント

追加 【C】 中国新聞特集記事への社名ロゴ掲載

20万円

締切：5月31日(火)

▼7月掲載号(イメージ)



発行部数 約52万部

配布エリア 広島県全域、島根県・山口県・岡山県の一部

掲載時期 7月上旬

サイズ 全15段カラー

掲載場所 記事下5段内

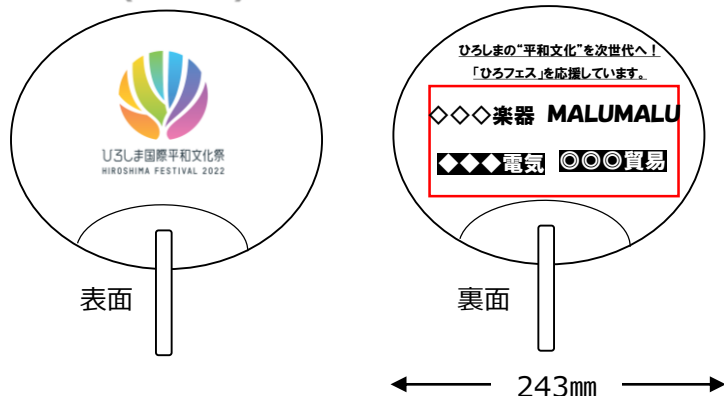
- 備考**
- 上限15社
 - 決定優先(申込順等により掲載位置を決定)

追加 【D】うちわ「裏面」への社名ロゴの掲載

20万円

締切：5月31日(火)

▼うちわ(イメージ)



作成枚数 500枚

サイズ 243×345mm

印刷部分 裏面一色印刷

配布期間 2022年8月上旬～

配布場所 各イベント会場

備考

- 上限12社(1枚4社掲出)
- 決定優先(申込順等により掲載位置を決定)

追加 【E】SNS等を利用したオンライン広告の社名ロゴの掲載

20万円

締切：5月31日(火)

▼オンライン広告(イメージ)



内容

- PR動画の後半で社名ロゴを紹介
- オープニング報道機関向けイベントのオンライン配信時に社名ロゴを紹介

配信期間 2022年7月1日(金)～8月28日(日)

使用媒体

- 公式SNS「YouTube、Twitter、Facebook」
- 公式ホームページ

備考

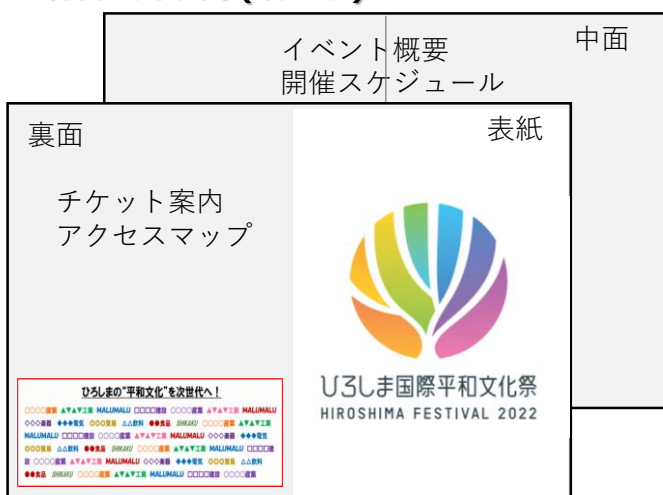
- 上限18社(1画面6社掲出)
- 決定優先(申込順等により掲載位置を決定)

追加 【F】ひろしま国際平和文化祭「総合パンフレット」への社名ロゴ掲載

10万円

締切：5月31日(火)

▼総合パンフレット(イメージ)



配布部数 5万部

サイズ A4・4ページ・カラー

配布期間 2022年7月上旬～

配布場所 各イベント会場
公共施設

備考

- 上限50社
- 決定優先(申込順等により掲載位置を決定)

イ ベ ント 協 賛

ひろしまミュージックセッション 「次世代指揮者アカデミー&コンクール」

【G】ネーミングライツの設定 **100万円～** 締切：3月22日(火)

ひろしまミュージックセッション「次世代指揮者アカデミー&コンクール」に貴企業名等を付します。
例) ○○○社「次世代指揮者アカデミー&コンクール」

【G、H】プレゼンターとして賞を授与 **100万円～** **50万円～** 締切：5月31日(火)

社名を冠した賞を設定し、貴企業等の代表者がプレゼンターとして賞を授与することができます。

【G～I】社名ロゴの掲載 **100万円～** **50万円～** **20万円～** 締切：6月30日(木)

▼HMS「公式ホームページ」(イメージ)

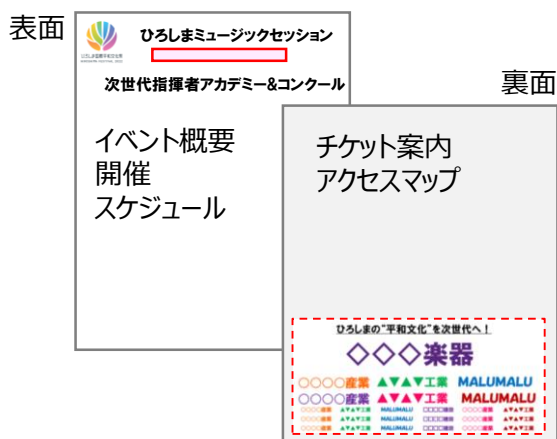


訪問想定数 約1万件(2022年4月～8月)

対応言語 日本語・英語(一部)

備考 TOPページはG,Hのみ
Iは協賛ページに掲載

▼リーフレット(イメージ)



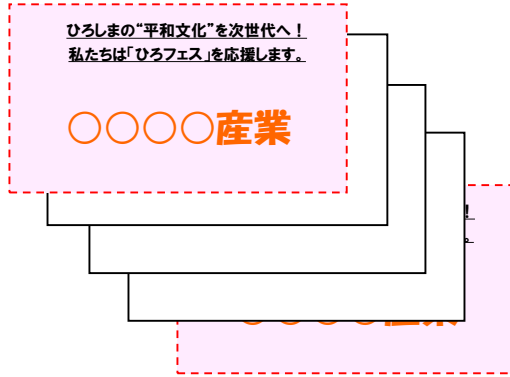
配布枚数 約2千枚

▼会場案内パネル(イメージ)



想定来場者数 約2千人

▼オンライン配信時の広告(イメージ)



想定視聴者数 約1千人

イ ベ ント 協 賛

ひろしまアニメーションシーズン 「環太平洋・アジアコンペティション/ワールド・コンペティション」

【J】ネーミングライツの設定

100万円～

締切：3月22日(火)

ひろしまアニメーションシーズン「各コンペティション」に貴企業名等を付します。

例) ○○○社「環太平洋・アジアコンペティション/ワールド・コンペティション」

【J、K】プレゼンターとして賞を授与

100万円～

50万円～

締切：5月31日(火)

社名を冠した賞を設定し、貴企業等の代表者がプレゼンターとして賞を授与することができます。

【J～L】社名ロゴの掲載

100万円～

50万円～

20万円～

締切：6月30日(木)

▼HAS「公式ホームページ」(イメージ)



訪問想定数 約3万件(2022年4月～8月)

対応言語 日本語・英語(一部)

備考 TOPページはJ,Kのみ
Lは協賛ページに掲載

▼ガイドブック(イメージ)

表紙



中面



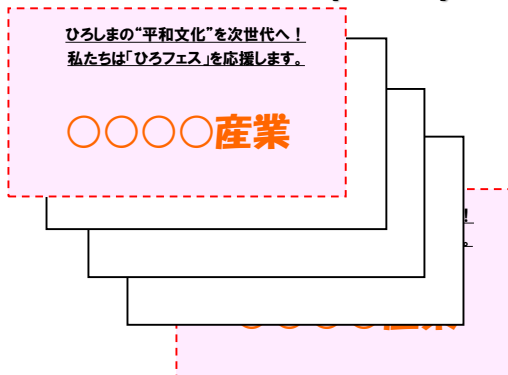
配布枚数 約3千冊(A4)

▼会場案内パネル(イメージ)



想定来場者数 約1万4千人

▼オンライン配信時の広告(イメージ)



想定視聴者数 約1千人